, (Hg.)

kritische berichte 4.2019

Kunst ist Design ist Kunst

INHALT

Anna Grosskopf / Kathrin Rottmann:
Kunst und Design. Relationen von angewandt und autonom. Editorial

Philipp Zitzlsperger:
Über die Hierarchie der Sinne. Das Begreifen des Designs als Stigmatisierung

Anna-Sophie Laug:
«Das ganze Leben soll zu einer großen gleichwertigen Kunst werden.» Angewandte Kunst um 1900 zwischen Neubewertung und Autonomisierung

Alexandra Panzert:
Zwischen ‹freier› und ‹angewandter› Kunst: die Vereinigten Staatsschulen Berlin, die Kölner Werkschulen und das Staatliche Bauhaus auf dem Weg zur Designausbildung

Tobias Hoffmann:
Von der Kunst zum Design. Die Positionen von Gropius und Meyer am Bauhaus

Martin Hartung:
Kollaboration: public art und real estate. Scott Burton und das ‹Verschwinden› der Kunst in den 1980er Jahren

Pamela C. Scorzin:
Kunst als ästhetisches Konsumgut: Louis Vuitton x Jeff Koons

Jonas Verlag
Band 20194
Softcover
15,5×22,5cm
80 Seiten
16 Abbildungen
Buchausgabe (D): Preis steht noch nicht fest
Heft: 13,00 €
eBook (PDF): 12,00 €
Download: http://dx.doi.org/