

Mediendiskurse deutsch/deutsch

Jens Ruchatz (Hg.)

Mediendiskurse deutsch/deutsch

Gedruckt mit Unterstützung der Deutschen Forschungsgemeinschaft.

© VDG · VERLAG UND DATENBANK FÜR GEISTESWISSENSCHAFTEN ·
Weimar 2005

Kein Teil dieses Werkes darf ohne schriftliche Einwilligung des Verlages in irgendeiner Form (Fotokopie, Mikrofilm oder ein anderes Verfahren) reproduziert oder unter Verwendung elektronischer Systeme verarbeitet, vervielfältigt oder verbreitet werden.

Bibliografische Information Der Deutschen Bibliothek

Die Deutsche Bibliothek verzeichnet diese Publikation in der Deutschen Nationalbibliografie; detaillierte bibliografische Daten sind im Internet über <http://dnb.ddb.de> abrufbar.

Layout, Satz und Umschlaggestaltung: Anica Keppler, VDG
Druck: VDG

Gedruckt auf alterungsbeständigem Papier.

ISBN 3-89739-497-9

Inhalt

JENS RUCHATZ:

Einleitung **7**

I. Orte und Anlässe der Beobachtung

JENS RUCHATZ:

Orte und Anlässe der Beobachtung. Eine Einleitung **25**

NIKOLAS TOSSE:

Archiv und Herrschaft –

Der Deutsche Fernsehfunk als Instanz der Westbeobachtung **39**

CHRISTINA BARTZ/JENS RUCHATZ:

Kommunikationsanlaß Springer **59**

JENS RUCHATZ:

„... eine bestimmte Langeweile zu überwinden ...“

Der VIII. Parteitag als Knoten für Mediendiskurse **85**

NIKOLAS TOSSE:

Die deutsch-deutsche Fernseh-Weltmeisterschaft **105**

II. Kategorien der Selbstbeschreibung

JENS RUCHATZ:

Kategorien der Selbstbeschreibung. Eine Einleitung **133**

CHRISTINA BARTZ:

Massenwirksamkeit in Ost und West – sozialistisch gesehen **145**

ISABELL OTTO/JENS RUCHATZ:

Heilmittel gegen Äthergift. Konzepte der Medienwirkung **159**

TORSTEN HAHN:

Ästhetische Erziehung um 1970. Literatur und Fernsehen
als sozialistische Bildungsmedien **193**

CHRISTOPH CLASSEN:

Ungeliebte Unterhaltung.
Zum Unterhaltungs-Diskurs im geteilten Deutschland
1945 bis 1970 **209**

ISABELL OTTO:

„Informationen aus der anderen Welt“.
Deutsch-deutsche Selbstbeschreibungen
im Diskurs der Kybernetik **235**

JENS RUCHATZ:

Leerstelle Medialität. Medien und Technik **259**